正品正货知识产权保护项目评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价指标** | **分值** | **审核内容** |
| 申报单位推动项目落实的工作基础 | 20 | 申报单位与广州市内相关商会、商业综合体等有通畅的沟通渠道和互动能力，具备将相关工作任务推动落实到终端的工作基础。 |
| 申报单位开展相关知识产权项目的工作经验 | 15 | 申报单位具有与本项目类似或相关的项目实施经验，具体包括商标品牌分析、专利分析、知识产权培训、知识产权宣传等。 |
| 申报单位知识产权分析、市场调研能力 | 15 | 申报单位具备开展本项目所需的商标、专利、法律诉讼、市场调研等相关数据库或工具；具备微信小程序等项目开发、运维经验。 |
| 申报单位承担本项目服务团队情况 | 15 | 申报单位项目团队及负责人具备相关知识产权资质、职称及相关项目实施经验；成员专业领域科学合理足以完成本项目的各方面工作要求。 |
| 申报单位开展知识产权宣传工作情况 | 5 | 申报单位开展知识产权的相关宣传，提高企业及权利人知识产权保护意识。 |
| 项目工作方案 | 20 | 申报单位提供的项目工作计划书涵盖项目任务内容，项目经费安排合理，能取得预期成果等。 |
| 专家综合评价 | 10 | 请评审专家结合项目设置的要求及申报单位总体情况，综合作出评分。 |
| 总分 | 100 |  |